

ILUSTRÍSSIMA SENHORA PRESIDENTE DA COMISSÃO PERMANENTE DE
LICITAÇÃO DA PREFEITURA MUNICIPAL DE GUARAPARI - ESTADO DO
ESPÍRITO SANTO - ES



PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 8851/2020

REF: EDITAL CONCORRENCIA PÚBLICA Nº 002/2020

ROSIANE ROSA DA ROCHA, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob o nº 29.595.043/0001-49, sediada à Rua Ozeias Santiago, 797, Itapebussú, Guarapari-ES, CEP: 29.210-240, neste ato representada pela **Sra. ROSIANE ROSA DA ROCHA**, portadora do documento de identidade sob o nº 3.752.738 SSP-ES, inscrita no CPF sob o nº 095.965.627-89, vem, respeitosamente, com fundamento no **artigo 109, § 5º**, da **Lei Federal nº 8.666/1993** e **item 11.3 do Edital de Concorrência Pública nº 002/2020**, Processo Administrativo tombado sob nº 8851/2020, interpor

RECURSO ADMINISTRATIVO

PROPOSTA TÉCNICA

pelas razões de fato e direito a seguir aduzidas:



1- DA TEMPESTIVIDADE E LEGALIDADE

Nos termos do disposto na alínea “b” do artigo 109 da Lei Federal nº 8.666/93, cabe recurso administrativo face aos atos administrativos decorrentes do julgamento das propostas, no prazo de 5 (cinco) dias úteis, a contar da intimação do ato ou da lavratura de ata.

A Administração Municipal, na data de 25/06/2020, fez publicar à ata de julgamento das propostas técnicas inerente a Concorrência Pública nº 002/2020, por meio de publicação veiculada no Diário dos Municípios – DOM.

Portanto, o termo final para proposição de recurso em face da decisão proferida pela Municipalidade quanto o julgamento da proposta técnica dar-se-á no dia 03/06/2020, uma vez que o dia 29/06/2020 (segunda-feira) é feriado municipal, restando demonstrada a tempestividade do presente recurso. Portanto, **TEMPESTIVO O RECURSO**.

2- DAS RAZÕES E FUNDAMENTOS DO RECURSO

Em breve e apertada síntese, referente ao Processo Licitatório do **EDITAL CONCORRENCIA PÚBLICA Nº 002/2020**, julgamento da proposta técnica, destacamos somente o trecho da análise referente a licitante:

Licitante	CNPJ	Pontuação por tempo de atuação	Pontuação cursos	Total
Rosiane Rosa da Rocha – 5 estrelas	29595043/0001-49 Data de abertura 01/02/18	20	90	110
Observação:				
6 Atestado de Capacidade Técnica do período de 09/12/2010 a 31/01/2018 - INDEFERIDO; uma vez que consta no Processo Administrativo 2271/2020 as fls 1259 documentos comprobatórios quanto a data de abertura da empresa na data de 01 de fevereiro de 2018, sendo assim somente será contabilizado a partir da referida data;				
7 Não foram considerados os cursos que excederam o limite máximo				
estabelecido na alínea B.1 do item do presente edital;				
8 Não foram considerados os certificados emitidos pela instituição Conectar Treinamento e Consultoria, não cumprindo os requisitos previsto na alínea B do item 6.3				

Cumpramos destacamos que a análise dos documentos do licitante recorrente esta equivocada e eivada de vícios vejamos:



- 1) No quadro da análise técnica consta PONTUAÇÃO DE CURSOS equivalente a quantia de 90 pontos, no entanto, a Comissão equivocou-se em sua própria contagem, uma vez que deferiu diretamente cinco certificados que valem 05 (cinco) pontos cada, no entanto, só computaram 04 (quatro). Vejamos às folhas 2357 à 2.361 dos autos, onde a Comissão consignou observações à lápis em cada certificado:

CERTIFICADO

05 pts

Certificamos que Rosiane Rosa Da Rocha Baptista participou da Oficina Vendendo em Tempos de Crise promovido pelo SEBRAE/ES - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas, no período de 06/10/2016 com carga horária equivalente a 04 horas.

Guarapari, 26 de Outubro de 2017

João Vicente
Gerente da Unidade de
Capacitação Empresarial

Educação Sebrae

SEBRAE

Especialistas
em pequenos
negócios



A oficina é composta de 1 (um) encontro.

ATIVIDADE 1 - Empresa, Mercado e Posicionamento (Análise de Ambiente) - A crise e a necessidade de adaptar, mudar e inovar para se manter no mercado; A empresa, o mercado e a importância do posicionamento como diferencial estratégico; Definição de missão, visão e valores para o posicionamento empresarial; Contextualização de Análise de Mercado; Definição e importância do uso da ferramenta Matriz Swot.

ATIVIDADE 2 - Hora da Prática- Elaboração da Matriz Swot para análise de ambiente.

ATIVIDADE 3 - Clientes - Conhecer para fidelizar - Foco no cliente; Classificação de clientes de acordo com a Escala da Lealdade. Estratégias de atração de clientes; Estratégias de conquista de clientes; Estratégias de manutenção de clientes; Definição da ferramenta Curva ABC para classificação de clientes e respectivos lucros gerados.

ATIVIDADE 4 - Hora da Prática - Calcular a Curva ABC para classificação de clientes de acordo com volume de compras e lucratividade proporcionada.

ATIVIDADE 5 - Promover e Vender - Comunicação como ferramenta de promoção; Estratégias de Comunicação; 7 passos para uma comunicação efetiva; Análise de uso de mídias de acordo com o mer


Código de Autenticação: 1828216

CERTIFICADO

05 de 10

Certificamos que Rosiane Rosa Da Rocha Baptista participou da Oficina Oficina: SEI Former Preço promovido pelo SEBRAE/ES - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas, no período de 11/05/2017 com carga horária equivalente a 4 horas.

Guarapari, 26 de Outubro de 2017

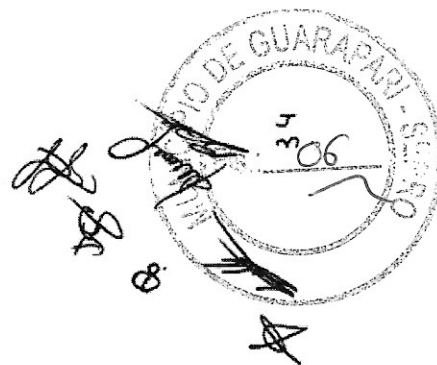

João Vicente
Gerente da Unidade de
Capacitação Empresarial

sei / **SEBRAE**
EMPREENDEDOR
INDIVIDUAL

SEBRAE



Handwritten signature



Faltou a seguinte documentação:
1. Contrato de prestação de serviços.
2. Declaração de abertura de empresa.
3. Declaração de endereço.
4. Declaração de capital social.
5. Declaração de formação de preço.
6. Declaração de ponto de equilíbrio operacional.

- O que são gastos.
- A importância da margem.
- Formação de Preço.
- Ponto de equilíbrio operacional.

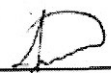
Código de Autenticidade: 80410912

CERTIFICADO

05 p5

Certificamos que Rosiane Rosa Da Rocha Baptista participou da Oficina Conheça seus clientes e aumente resultados promovido pelo SEBRAE/ES - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas, no período de 26/09/2017 com carga horária equivalente a 05 horas.

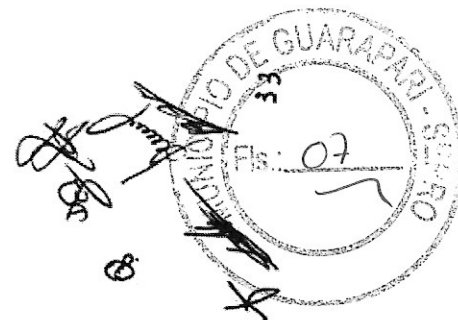
Guarapari, 26 de Outubro de 2017


João Vicente
Gerente da Unidade de
Capacitação Empresarial

Educação Sebrae
SEBRAE SEMPRE EM BOM NEGÓCIO

SEBRAE Especialistas em pequenos negócios

Handwritten signature



Conteúdo programático

- O Modelo de Excelência em Gestão – MEG®
- Critério 3 – Clientes do MEG®
- Avaliação da satisfação
- Formas de acompanhar a satisfação do cliente
- Pesquisa de satisfação de clientes: elaboração, aplicação, tabulação e análise.
- Diretrizes para a resolução efetiva das reclamações
- Registro e tratamento de reclamações

Código de Autenticidade: TMS00001

CERTIFICADO



Certificamos que Rosilene Rosa Da Rocha Baptista participou da Oficina Oficina: SEI Comprar promovido pelo SEBRAE/ES - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas, no período de 09/05/2017 com carga horária equivalente a 4 horas.

Guarapari, 26 de Outubro de 2017


João Vicente
Gerente da Unidade de
Capacitação Empresarial

sei / **SEBRAE**
EMPREENDEDOR

SEBRAE



[Handwritten signature]



Elementos fundamentais da compra: Mercado, cliente, fornecedor, concorrente, preço, planejamento,
prazo, produto e negociação.

Código de Autenticação: 888094



CERTIFICADO

05 pts

Certificamos que Rosiane Rosa De Rocha Baptista participou da Oficina Oficina: SEI Planejar
promovido pelo SEBRAE/ES - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas, no período de
10/05/2017 com carga horária equivalente a 4 horas.

Guarapari, 26 de Outubro de 2017


Jose Vicente
Gerente da Unidade de
Capacitação Empresarial



sei | **SEBRAE**
EMPREENDEDOR
INDIVIDUAL

SEBRAE

[Handwritten signature]



[Handwritten signature]



O que é planejar (planejar é ato ou efeito de prever, antecipar, ou vislumbrar algo que ainda não aconteceu; preparar; projetar e em outras palavras planejar é a atitude que precede a ação); Para que planejar (no ambiente empresarial não se deve agir na base de fórmulas de tentativa e erro); Quando planejar (deve-se planejar ciclicamente e sempre que surgirem novas situações a serem decididas, analisadas); Planejamento orientado para resultados (o Empreendedor Individual deve ter seus objetivos/metast, claros e específicos traçados, e para alcançá-los deve-se fazer o planejamento orientado para resultados); Ferramentas do Planejamento (PDCA); Visão sistêmica (não é possível pensar na empresa em um só setor, de acordo com sua especialização); Planejamento como processo dinâmico e contínuo.

Código de Autenticidade: 803943P

Conforme podemos observar, todos os documentos foram validados pela Comissão, apenas foram somados de forma equivocada.

- 2) Ainda neste mesmo interim, a Comissão desprezou os certificados insertos às fls. 2.362 a 2.368, sob o argumento que os mesmos estariam desprovidos de autenticidade.

Equivocasse a comissão neste aspecto, pois os códigos de autenticidade e endereços para conferência dos certificados no site do órgão emiteute, qual seja, SEBRAE, foram devidamente fornecidos pela licitante às fls. 2.340 a 2.357.

Caso a Comissão tenha dificuldades em diligenciar com os códigos fornecidos nas respectivas folhas, é possível verificar a autenticidade dos documentos expedidos eletronicamente e apresentados pela licitante por meio do endereço eletrônico <https://sistemas.sebraees.com.br/CertificadoEletronico/Participantes>. Basta inserir o número do CPF da representante legal da licitante, qual seja, CPF 095.965.627-89, que será exibido o rol de todos os cursos realizados, dentre eles, os inseridos às fls. 2.362 a 2.368, ou acessar pelo link

[Handwritten signature]

[https://sistemas.sebraees.com.br/CertificadoEletronico/Participantes/Eventos?c](https://sistemas.sebraees.com.br/CertificadoEletronico/Participantes/Eventos?codParceiro=371039090)
[odParceiro=371039090.](https://sistemas.sebraees.com.br/CertificadoEletronico/Participantes/Eventos?codParceiro=371039090)



Isto posto, Comissão equivocou-se ao atribuir apenas 85 (oitenta e cinco) pontos a licitante quanto a critério classificatório "Cursos de Capacitação", visto que comprovadamente apresentou os seguintes certificados validos segundo critérios prestigiados pela Comissão:

- a) Página 2.331 = 15 pts
- b) Página 2.332 = 15 pts
- c) Página 2.333 = 10 pts
- d) Página 2.334 = 10 pts
- e) Página 2.335 = 10 pts
- f) Página 2.336 = 10 pts
- g) Página 2.357 = 05 pts
- h) Página 2.358 = 05 pts
- i) Página 2.359 = 05 pts
- j) Página 2.360 = 05 pts
- k) Página 2.361 = 05 pts **(objeto do recurso)**
- l) Quaisquer um dos certificados apresentados às fls. 2.362 a 2.368 = 05 pts **(objeto do recurso)**

Total: 100 (cento) pontos

Outrossim, o licitante merece ter corrigida a pontuação que lhe foi conferida por PONTUAÇÃO CURSOS, devendo esta passar de 90 (noventa) pontos para 100 (cem) pontos.

Assim sendo, o licitante faz jus a revisão de sua pontuação que deverá ser composta da seguinte forma:

- 1) Tempo de atuação: 20 pontos**
- 2) Cursos: 100 pontos**
- Total: 120 (cento e vinte) pontos.**

3- DOS REQUERIMENTOS

Ante o exposto, requer a Vossa Senhoria que:

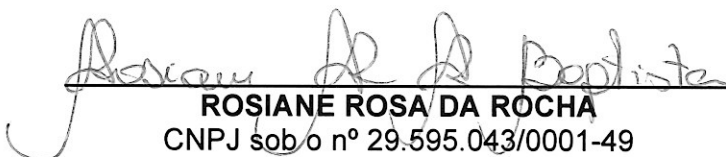


- 1) sejam recebidas as presentes razões e encaminhadas à autoridade competente para sua apreciação e julgamento, em conformidade com os parágrafos 2º e 4º do artigo 109 da Lei Federal nº 8.666/1993, concedendo efeito suspensivo ao julgamento das propostas aqui impugnada até julgamento final na via administrativa;
- 2) digne-se a conhecer as razões do presente RECURSO ADMINISTRATIVO, dando-lhe PROVIMENTO, culminando assim com a revisão da pontuação da proposta técnica do licitante, lhe atribuindo os pontos de direito, quais sejam 20 (vinte) pontos referente ao tempo e atuação e 100 (cem) pontos referente a Cursos, **totalizando 120 (cento e vinte) pontos**, como medida da mais transparente Justiça!
- 3) Outrossim, lastreada nas razões recursais, requer-se que a Comissão de Licitações reconsidere sua decisão e, não sendo este o entendimento, faça este recurso subir, devidamente informado, à autoridade superior, em conformidade com o parágrafo 4º, do artigo 109, da Lei nº 8.666/1993, observando-se ainda o disposto no parágrafo 3º do mesmo artigo.

Nestes termos,

Aguarda Deferimento.

Guarapari/ES, 1º de julho de 2020.


ROSIANE ROSA DA ROCHA
CNPJ sob o nº 29.595.043/0001-49



