

Zimbra

larissa.oliveira@guarapari.es.gov.br

---

**Re: Solicitação de Esclarecimentos - Edital Concorrência Pública 014/2023 - Agência de Propaganda**

---

**De :** Larissa Bravin de Oliveira  
<larissa.oliveira@guarapari.es.gov.br>

qui., 18 de abr. de 2024 09:50

**Assunto :** Re: Solicitação de Esclarecimentos - Edital Concorrência Pública 014/2023 - Agência de Propaganda

**Para :** Evaldo Salera - Artcom <evaldo@artcom.com.br>

**Cc :** copel <copel@guarapari.es.gov.br>, Marlon Pagoto <marlon@artcom.com.br>, Jadir Silva Junior - Artcom <junior@artcom.com.br>, Albertino Borges <albertino@artcom.com.br>, Edberg França <ed@artcom.com.br>

Bom dia,

Em resposta aos questionamentos apresentados, após consulta ao corpo técnico da Secretaria Requisitante, esclarecemos que:

*"1 – EM RELAÇÃO AO BRIEFING DA CAMPANHA*

*a) O Plano de Comunicação deve abranger o público alvo da campanha, ou seja, turistas de diversos estados do Brasil.*

*b) Público alvo variado, pessoas de todas as idades, que buscam turismo de lazer. Jovens, idosos, casal, família...*

*2- EM RELAÇÃO AS PEÇAS QUE INTEGRAM A IDEIA CRIATIVA:*

*a) Fica a critério do licitante apresentar até 10 peças corporificadas, em até 10 pranchas. "*

Esperamos ter esclarecido as questões.

Atenciosamente,

COPEL

---

**De:** "Evaldo Salera - Artcom" <evaldo@artcom.com.br>

**Para:** "copel" <copel@guarapari.es.gov.br>

**Cc:** "Marlon Pagoto" <marlon@artcom.com.br>, "Jadir Silva Junior - Artcom" <junior@artcom.com.br>, "Albertino Borges" <albertino@artcom.com.br>, "Edberg França" <ed@artcom.com.br>

**Enviadas:** Quinta-feira, 11 de abril de 2024 9:41:55

**Assunto:** Solicitação de Esclarecimentos - Edital Concorrência Pública 014/2023 - Agência de Propaganda

Prezados Senhores(as),

Conforme edital de concorrência pública nº 014/2023, para contratação de Serviços de Publicidade prestados por intermédio de Agência de Propaganda, venho gentilmente solicitar os seguintes esclarecimentos:

#### 1 – EM RELAÇÃO AO BRIEFING DA CAMPANHA

Em relação ao item 12 – Apêndice do Briefing que trata do estudo de caso a ser apresentado na licitação, gostaria de solicitar os seguintes esclarecimentos listados abaixo:

##### *Perguntamos:*

- a) Qual seria a abrangência do plano de comunicação? Município de Guarapari? Região Metropolitana da Grande Vitória? Estado do ES? Ou devemos prever também os pólos indutores de turismo para Guarapari, tais como RJ / MG / BA? A pergunta é pertinente pois a verba indicada no briefing (R\$ 570.000,00) é insuficiente para uma campanha de ampla abrangência.*
- b) Qual seria o público-alvo da campanha e seus perfis?*

#### 2 – EM RELAÇÃO AS PEÇAS QUE INTEGRAM A IDEIA CRIATIVA

Em relação ao item 9.3.3 subitem 9.3.3.3 letra “a”: estão limitados a 10 (dez) independentemente do meio de divulgação, do tipo ou característica da peça e ou material.

##### *Perguntamos:*

- a) Temos que apresentar 10 peças corporificadas, ou seja, 10 pranchas impressas? Ou existe uma quantidade mínima de peças a serem apresentadas de forma corporificada, ou seja, impressas?*

Att.

EVALDO SALERA

ARTCOM COMUNICAÇÃO

---

**De :** Larissa Bravin de Oliveira  
<larissa.oliveira@guarapari.es.gov.br>

qui., 18 de abr. de 2024 09:50

**Assunto :** Re: Solicitação de Esclarecimentos - Edital  
Concorrência Pública 014/2023 - Agência de  
Propaganda

**Para :** Evaldo Salera - Artcom <evaldo@artcom.com.br>

**Cc :** copel <copel@guarapari.es.gov.br>, Marlon Pagoto  
<marlon@artcom.com.br>, Jadir Silva Junior -  
Artcom <junior@artcom.com.br>, Albertino Borges  
<albertino@artcom.com.br>, Edberg França  
<ed@artcom.com.br>

Bom dia,