



MUNICÍPIO DE GUARAPARI
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SECRETARIA MUNICIPAL DA ADMINISTRAÇÃO E GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

ATA DA REUNIÃO DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA REALIZADA
PARA ANÁLISE DAS PROPOSTAS TÉCNICAS DAS LICITANTES,
REFERENTE A CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 014/2023,
PROCESSO Nº 32.252/2023.

Às 09:00h (nove horas) do dia 22 de julho de 2024, na sede da Prefeitura de Guarapari/ES, reuniu-se a Subcomissão Técnica do Município, nomeada através da PORTARIA/GAB Nº023/2024, composta dos seguintes membros: Thiers Ahouagi Amaral Milo - Membro titular com vínculo na Administração Pública Municipal, Gleysson Pessali Antunes – Membro titular com vínculo na Administração Pública Municipal e Rodrigo de Jesus Barbosa – Membro Titular, sem vínculo com a Administração Pública Municipal, para análise técnica dos propostas apresentadas no certame da **CONCORRENCIA PÚBLICA Nº 014/2023**, Processo Administrativo Nº 32.252/2023, que tem como objeto **CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE AGÊNCIA DE PROPAGANDA**.

Iniciados os trabalhos, a Subcomissão Técnica efetuou o cumprimento do procedimento previsto no item 10.1 do edital, com a análise e julgamento dos Quesitos Técnicos identificados com o nome de cada empresa para preenchimento do julgamento/avaliação de acordo com os critérios do Edital, quais sejam, **Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação**, conforme planilha de avaliação anexa, chegando à seguinte pontuação:

Avaliador Nº 1			
AGÊNCIA	QUESITOS	NOTAS	TOTAL
Artcon	Capacidade de atendimento	14,7	32,5
	Repertório	8,9	
	Relato de soluções de problemas de Comunicação	8,9	
Chuva	Capacidade de atendimento	14	32,8
	Repertório	9,4	
	Relato de soluções de problemas de Comunicação	9,4	
Conteúdo	Capacidade de atendimento	14	31
	Repertório	9	
	Relato de soluções de problemas de Comunicação	8	



MUNICÍPIO DE GUARAPARI
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SECRETARIA MUNICIPAL DA ADMINISTRAÇÃO E GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

Prisma	Capacidade de atendimento	15	35
	Repertório	10	
	Relato de soluções de problemas de Comunicação	10	

Avaliador Nº 2

AGÊNCIA	QUESITOS	NOTAS	TOTAL
Artcon	Capacidade de atendimento	14,8	32,9
	Repertório	9,1	
	Relato de soluções de problemas de Comunicação	9	
Chuva	Capacidade de atendimento	14	32,3
	Repertório	9,3	
	Relato de soluções de problemas de Comunicação	9	
Conteúdo	Capacidade de atendimento	15,5	33,2
	Repertório	9,2	
	Relato de soluções de problemas de Comunicação	8,5	
Prisma	Capacidade de atendimento	14,8	34
	Repertório	9,4	
	Relato de soluções de problemas de Comunicação	9,8	

Avaliador Nº 3

AGÊNCIA	QUESITOS	NOTAS	TOTAL
Artcon	Capacidade de atendimento	14,7	32,7
	Repertório	9	
	Relato de soluções de problemas de Comunicação	9	
Chuva	Capacidade de atendimento	14	32,3
	Repertório	9,3	
	Relato de soluções de problemas de Comunicação	9	
Conteúdo	Capacidade de atendimento	14,3	31,5
	Repertório	9,1	
	Relato de soluções de problemas de Comunicação	8,1	
Prisma	Capacidade de atendimento	14,7	34,2
	Repertório	9,5	
	Relato de soluções de problemas de Comunicação	10	



MUNICÍPIO DE GUARAPARI
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SECRETARIA MUNICIPAL DA ADMINISTRAÇÃO E GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

Após análise extensa destes quesitos, com a pontuação correspondente a média aritmética dos postos de cada avaliador, foi possível chegar a seguinte classificação:

CLASSIFICAÇÃO	AGÊNCIA	NOTAS FINAIS
1ª	Prisma	34,40
2ª	Artcon	32,70
3ª	Chuva	32,47
4ª	Conteúdo	31,90

Ato contínuo, a Subcomissão Técnica passou a avaliar o Plano de Comunicação Publicitária - Via não Identificada - que compreende os seguintes subquesitos, **Raciocínio Básico, Estratégia de Comunicação Publicitária, Ideia Criativa, Estratégia de Mídia e Não Mídia**. Nesta etapa, para cumprimento do sigilo de autoria das peças, fomos apresentados aos materiais deste Plano de Comunicação sem qualquer menção ou citação das empresas licitantes, avaliando cada subquesito com base nos critérios constantes no Edital, conforme tabelas abaixo:

Avaliador Nº 1

CAMPANHA	QUESITOS	NOTAS	TOTAL
Para todos os gostos, Guarapari	Raciocínio básico	9,9	63,5
	Estratégia de comunicação publicitária	24,4	
	Idéia criativa	19,7	
	Estratégia de mídia e não mídia	9,5	
Guarapari. Tudo de bom o tempo todo	Raciocínio básico	9,1	58,3
	Estratégia de comunicação publicitária	22,5	
	Idéia criativa	18,1	
	Estratégia de mídia e não mídia	8,6	
Guarapari: O destino que a sua vida merece	Raciocínio básico	8	55
	Estratégia de comunicação publicitária	21	
	Idéia criativa	17,6	
	Estratégia de mídia e não mídia	8,4	
Guarapari. Tudo em um só lugar o ano inteiro	Raciocínio básico	9,1	59,9
	Estratégia de comunicação publicitária	22,9	
	Idéia criativa	18,9	
	Estratégia de mídia e não mídia	9	



MUNICÍPIO DE GUARAPARI
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SECRETARIA MUNICIPAL DA ADMINISTRAÇÃO E GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

Avaliador Nº 2

CAMPANHA	QUESITOS	NOTAS	TOTAL
Para todos os gostos, Guarapari	Raciocínio básico	10	64,6
	Estratégia de comunicação publicitária	24,7	
	Idéia criativa	20	
	Estratégia de mídia e não mídia	9,9	
Guarapari. Tudo de bom o tempo todo	Raciocínio básico	9,3	58,5
	Estratégia de comunicação publicitária	22,5	
	Idéia criativa	18	
	Estratégia de mídia e não mídia	8,7	
Guarapari: O destino que a sua vida merece	Raciocínio básico	8	56,5
	Estratégia de comunicação publicitária	22	
	Idéia criativa	17,8	
	Estratégia de mídia e não mídia	8,7	
Guarapari. Tudo em um só lugar o ano inteiro	Raciocínio básico	9	59,2
	Estratégia de comunicação publicitária	23	
	Idéia criativa	18,7	
	Estratégia de mídia e não mídia	8,5	

Avaliador Nº 3

CAMPANHA	QUESITOS	NOTAS	TOTAL
Para todos os gostos, Guarapari	Raciocínio básico	9,5	60,5
	Estratégia de comunicação publicitária	23	
	Idéia criativa	19	
	Estratégia de mídia e não mídia	9	
Guarapari. Tudo de bom o tempo todo	Raciocínio básico	9,2	57,2
	Estratégia de comunicação publicitária	22	
	Idéia criativa	17,5	
	Estratégia de mídia e não mídia	8,5	
Guarapari: O destino que a sua vida merece	Raciocínio básico	8	55
	Estratégia de comunicação publicitária	21	
	Idéia criativa	17,5	
	Estratégia de mídia e não mídia	8,5	
Guarapari. Tudo em um só lugar o ano inteiro	Raciocínio básico	9,5	59,7
	Estratégia de comunicação publicitária	22,5	
	Idéia criativa	18,5	
	Estratégia de mídia e não mídia	9,2	



**MUNICÍPIO DE GUARAPARI
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
SECRETARIA MUNICIPAL DA ADMINISTRAÇÃO E GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS**

De igual modo, com a pontuação correspondente a média aritmética dos pontos de cada avaliador, foi possível chegar a seguinte classificação por campanha:

CLASSIFICAÇÃO	CAMPANHA	NOTAS FINAIS
1ª	Para todos os gostos, Guarapari	62,87
2ª	Guarapari. Tudo em um só lugar o ano inteiro	59,60
3ª	Guarapari. Tudo de bom o tempo todo	58,00
4ª	Guarapari: O destino que a sua vida merece	55,50

Sendo assim, nada mais tendo a tratar após a análise da Subcomissão Técnica, que realizaram suas avaliações de forma autônoma e nos termos do Edital, lavrando-se a presente Ata assinada por todos os membros da Subcomissão Técnica e à remetendo a Comissão de Licitação.


THIERS AHOUGI AMARAL MILO

MEMBRO TITULAR


GLEYSSON PESSALI ANTUNES

MEMBRO TITULAR


RODRIGO DE JESUS BARBOSA

MEMBRO TITULAR